PAIEMENTS CANADA

Confidentiel

LIGNES DIRECTRICES SUR LES MÉDIAS ET LES MÉDIAS SOCIAUX

Le système de paiement en temps réel du Canada

TABLE DES MATIÈRES

Objet du présent document 3

Lignes directrices 3

9 novembre 2026 : Séquence des communications publiques de la journée de lancement de Paiements Canada 4

Media requests 5

Liens, pseudonymes et mots-clics pour les médias sociaux 6

Exemples de publications sur les médias sociaux 7

Pour plus d’informations 9

OBJET DU PRÉSENT DOCUMENT

Ce document, qui fait partie de la trousse des membres, fournira aux équipes des communications les renseignements nécessaires pour harmoniser les communications publiques à propos du lancement du système de paiement en temps réel (système de PTR).

LIGNES DIRECTRICES

Toutes les communications du jour du lancement sont strictement sous embargo jusqu'à ce qu'elles soient émises par Paiements Canada.

Veuillez envoyer toute demande de renseignements des médias au sujet du système de PTR à Paiements Canada (Victoria McMullen, directrice, Marketing et communications, vmcmullen@payments).

Paiements Canada est le principal responsable de la gestion des problèmes et des crises liés au système de paiement en temps réel, en étroite collaboration et en harmonie avec les partenaires de mise en œuvre et les participants membres.

Pour favoriser l'exactitude factuelle et la synchronisation, les messages et les modèles pour les médias sociaux sont préapprouvés pour utilisation après l'annonce de Paiements Canada. Si vous créez des annonces personnalisées, des communiqués de presse ou des publications pour les médias sociaux uniques qui mentionnent le système de paiement en temps réel ou Paiements Canada, veuillez communiquer avec notre équipe à l'avance afin que nous puissions assurer l'exactitude et l'harmonisation des faits.

9 NOVEMBRE 2026 : SÉQUENCE DES COMMUNICATIONS PUBLIQUES DE LA JOURNÉE DE LANCEMENT DE PAIEMENTS CANADA

5 h HNE : Le communiqué de Paiements Canada sera publié sur paiements.ca et GlobeNewswire. Nous enverrons au sous-comité des communications l'URL en service.

5 h HNE : Une lettre de remerciement sera publiée sur le site paiements.ca et paraîtra dans les points de vente suivants :

- The Globe and Mail
- La Presse (numérique)
- National Post
- Toronto Star
- The Hill Times

5 h HNE : La vidéo de lancement sera publiée sur la chaîne YouTube de Paiements Canada et sur paiements.ca. Elle sera diffusée dans les médias sociaux de Paiements Canada dans le cadre de la campagne du jour de lancement.

5 h 10 HNE : Médias sociaux : Des messages sur les médias sociaux d'entreprise reliés au communiqué de presse sur paiements.ca seront publiés et nous partagerons les adresses URL en service sur LinkedIn. Tout au long de la semaine, les dirigeants de Paiements Canada seront aussi actifs sur les médias sociaux.

Pour démontrer l'harmonisation et le partenariat, nous encourageons tous les membres à republier la publication de Paiements Canada lors de la journée de lancement et d'y ajouter des commentaires. Nous avons fourni des éléments créatifs et les messages de lancement afin d'assurer l'harmonisation. Veuillez identifier Paiements Canada.

DEMANDES DES MÉDIAS

Paiements Canada fera des présentations aux médias de niveau 1 et de niveau 2. Pour assurer un front coordonné et unifié au lancement, nous demandons à tout le monde de s'abstenir de toute activité auprès des médias jusqu'au jour du lancement à 6 h 30; pas de présentation hâtive ni d'embargo.

Si les médias vous demandent de discuter du système de paiement en temps réel, veuillez les diriger vers Paiements Canada. Si l'on communique avec vous au sujet de votre adhésion à Paiements Canada ou de votre demande de votre participation au système de paiement en temps réel, veuillez nous en informer (Victoria McMullen, directrice, Marketing, vmcmullen@payments.ca). Nous sommes là pour vous fournir tout le soutien nécessaire pour assurer l'exactitude et la cohérence des messages.

LIENS, PSEUDONYMES ET MOTS-CLICS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Nos liens et mots-clics pour les réseaux sociaux sont les suivants :

- LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/payments-canada/
- X (anciennement Twitter) : PaymentsCanada@
- Facebook : https://www.facebook.com/paymentscanada
- YouTube : https://www.youtube.com/@PaymentsCanada
- Mots-clics : #LesPaiementsComptent #SystèmeDePTR

Médias sociaux – liens pour les cadres :

- Susan Hawkins, présidente et chef de la direction : https://www.linkedin.com/in/susanehawkins/
- Peter Dodic, chef de la gestion des risques : https://www.linkedin.com/in/peterdodic/
- Shawn Van Raay, chef de la technologie et de l'exploitation : https://www.linkedin.com/in/shawnvanraay/
- Derek Rego, chef de l'information : https://www.linkedin.com/in/derekrego/
- Kristina Logue, chef des finances : https://www.linkedin.com/in/kristina-logue-1a33623/
- Donna Kinoshita, chef des paiements : https://www.linkedin.com/in/donna-kinoshita/
- Lisa Ford, chef des affaires juridiques et des politiques : https://www.linkedin.com/in/lisa-ford-lawyer/
- Jude Pinto, chef de la mise en œuvre : https://www.linkedin.com/in/jude-anthony-pinto/

EXEMPLES DE PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Vous trouverez ci-dessous des exemples de la façon d'utiliser nos messages approuvés pour la journée de lancement afin d'assurer l'exactitude des faits et de partager de l'information en temps opportun avec votre public. N'hésitez pas à utiliser directement ces messages préapprouvés ou à vous inspirer de notre message du jour du lancement pour rédiger des messages qui correspondent à la voix de votre organisation. Nous encourageons les membres à axer leurs communications destinées aux clients sur les avantages pratiques du système, comme les paiements instantanés en tout temps, les flux de trésorerie en temps réel et les services de lutte contre la fraude obligatoires, la façon dont les paiements du système sont définitifs et irrévocables (sauf dans les circonstances précisées dans les règles du système), et comment le système de paiement en temps réel peut améliorer les services bancaires courants pour vos clients.

Partage de la publication Linkedin de Paiements Canada :

Aujourd'hui marque une étape historique pour le système financier de notre pays : Le système de paiement en temps réel du Canada est maintenant en service!

Fonctionnel en tout temps, le système de paiement en temps réel du Canada est une toute nouvelle méthode numérique riche en données élaborée au Canada, pour le Canada, qui permet la compensation et le règlement des paiements en quelques secondes. D'autant plus important, le Canada est le premier pays du G7 à déployer un système de paiement en temps réel avec des services centralisés et obligatoires de lutte contre la fraude dès son lancement.

[INSERT COMPANY NAME] est fier d'avoir fait partie de l'« Équipe Canada » aux côtés de @ PaymentsCanada.

Le système de paiement en temps réel du Canada :
des possibilités réelles en temps réel.
#LesPaiementsComptent #SystèmeDePTR

Lancement du système de PTR (vague 1) – partage de la publication linkedin de Paiements Canada par un participant :

Rapidité instantanée, fiabilité en tout temps et paiements riches en données : le système de paiement en temps réel du Canada est en service et [INSERT COMPANY NAME]est fier d'y participer!

Grâce à nos canaux existants, nos clients bénéficieront de paiements compensés et réglés en quelques secondes, qu'il s'agisse de paiements instantanés aux fournisseurs, de transferts de fonds ou de visibilité des flux de trésorerie en temps réel pour les entreprises.

Le Canada est le premier pays du G7 à déployer un système de transfert d'argent en temps réel avec des exigences de services de lutte contre la fraude centralisés et obligatoirs actifs dès le premier jour. Le système de paiement en temps réel offre donc la vitesse que les Canadiens veulent avec la sécurité dont ils ont besoin.

Félicitations à tous les membres de l'écosystème et à @PaiementsCanada pour cette réalisation historique.

Le système de paiement en temps réel du Canada :
des possibilités réelles en temps réel.
#LesPaiementsComptent #SystèmeDePTR

Lancement du système de PTR (vague 2 ou 3) – partage de la publication Linkedin de Paiements Canada par une entité demandé à participer au système

Nous entrons dans une nouvelle ère pour les paiements canadiens.

Aujourd'hui, @PaymentsCanada a officiellement lancé le système de paiement en temps réel du Canada, une méthode de paiement numérique accessible en tout temps qui permet de compenser et de régler les paiements en quelques secondes.

Au début de la journée de lancement, plus de 9 Canadiens sur 10 auront accès au système de paiement en temps réel au cours de la première année, à mesure que des institutions participantes s'y joindront partout au pays.

[INSERT COMPANY NAME] est fier de soutenir la mise en œuvre du nouveau système de paiement instantané du Canada, le système de paiement en temps réel.

Le système de paiement en temps réel du Canada :
des possibilités réelles en temps réel.
#LesPaiementsComptent #SystèmeDePTR

POUR PLUS D’INFORMATIONS

Besoin d’aide ?

Pour toute question ou demande d’aide concernant les messages publics de votre organisation relatifs au système de PTR, veuillez communiquer avec Victoria McMullen, directrice, Marketing et communications.

PAIEMENTS CANADA

Victoria McMullen
Directrice, Marketing et communications
vmcmullen@payments.ca