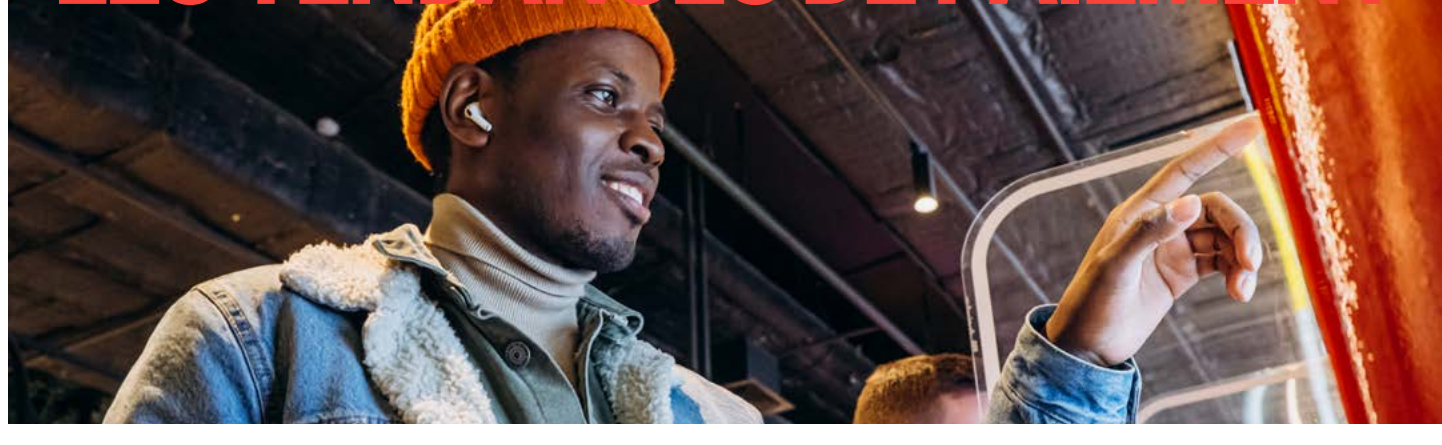


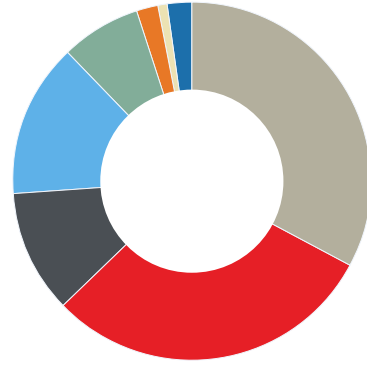
RÉSUMÉ DU RAPPORT CANADIEN SUR LES MODES ET LES TENDANCES DE PAIEMENT



En 2024:

22,5 G

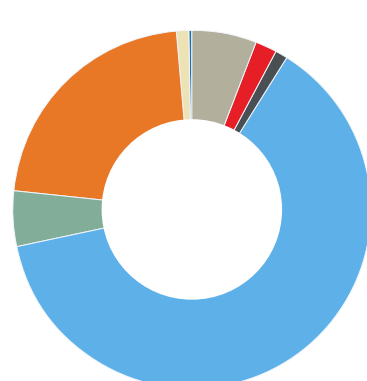
Volume total des opérations de paiement de détail (croissance de 3 % sur 12 mois)



- Carte de crédit 33 % ↑ 14 %
- Carte de débit 30 % ↑ 8 %
- Argent comptant 11 % ↓ 14 %
- TEF 14 % ↑ 9 %
- Virement en ligne 7 % ↑ 175 %
- GAB 1 % ↓ 26 %
- Carte prépayée 2 % ↑ 13 %

12,2 T \$

Valeur totale des opérations de paiement de détail (croissance de 3 % sur 12 mois)



- Carte de crédit 6 % ↑ 32 %
- Carte de débit 2 % ↑ 17 %
- Argent comptant 1 % ↑ 4 %
- TEF 63 % ↑ 48 %
- Virement en ligne 5 % ↑ 219 %
- Chèque 22 % ↓ 24 %
- GAB 1 % ↓ 6 %
- Carte prépayée 0.2 % ↑ 31 %

L'innovation en matière de paiements fait évoluer les comportements et les préférences d'achat

Le paiement sans contact continue de gagner en popularité

13 milliards de transactions, qui représentent 58 % du volume total des paiements; croissance de 11 % sur 12 mois.

Les dispositifs portables gagnent en popularité

43 millions de transactions d'une valeur totale de 1,2 milliards de dollars; croissance de 10 % sur 12 mois.

L'utilisation des paiements sur les appareils intelligents ou les médias sociaux est demeurée stable

utilisée **chaque mois** par **13 % des Canadiens**; aucun changement par rapport à il y a un an.

La possession de cryptomonnaies a augmenté

11 % des Canadiens a investi dans la cryptomonnaie ou utilisé l'ont pour envoyer ou recevoir des paiements; augmentation de 10 % sur 12 mois.

De nombreuses personnes beaucoup utilisent encore de l'argent comptant

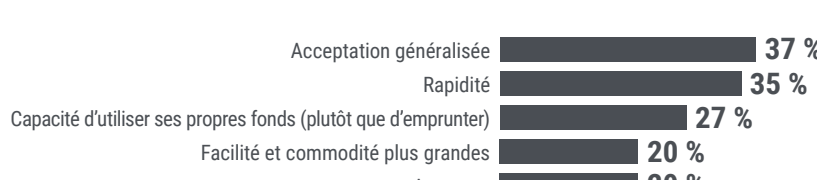
48 % des Canadiens ont souvent utilisé, diminué de 2 % sur 12 mois.

Les fintechs deviennent une méthode de plus en plus courante pour les paiements internationaux

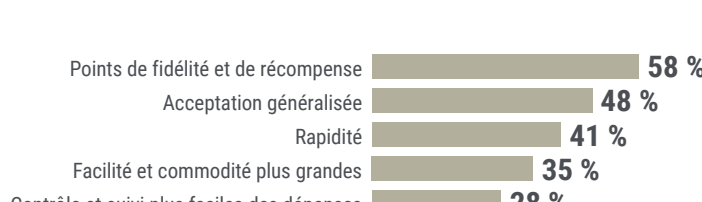
Pour la première fois, une entreprise de technologie financière (PayPal) constituait la **méthode la plus utilisée par les Canadiens pour envoyer de l'argent à l'étranger** (21 %).

Principaux facteurs d'utilisation des modes de paiement

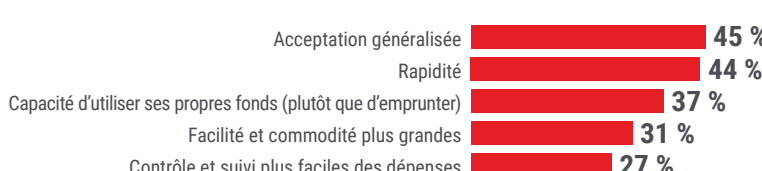
Principales raisons ayant motivé le paiement en argent comptant



Principales raisons ayant motivé le paiement par carte de crédit



Principales raisons ayant motivé le paiement par carte de débit



La perception des canadiens sur les innovations technologiques

49 %

trouvent les paiements en temps réel intéressants.

36 %

passeraient probablement de leur mode de paiement actuel aux paiements en temps réel.

23 %

se sentent à l'aise de faire un paiement à l'aide, par exemple, d'une montre, d'un moniteur d'activité physique ou d'un anneau.

18 %

trouvent le commerce social intéressant.

28 %

trouvent intéressante l'expérience de magasinage en ligne améliorée par l'IA générative.

82 %

ne souhaitent pas utiliser la cryptomonnaie pour les paiements au cours des 12 prochains mois.

64 %

des chefs d'entreprise explorent ou expérimentent l'IA agentique.

Tendances de paiement au fil des ans

SUR 12 MOIS (2023 - 2024)



Les cartes de crédit et de débit sont les **principaux modes de paiement**. (33 % et 30 % respectivement du volume de paiements)



Les virements en ligne ont affiché la **plus forte croissance des opérations**. (Hausse de 16 % de la volume et 23 % de la valeur)



L'utilisation des chèques personnels a **diminué de 12 % en volume**.



Le nombre de cartes de crédit en circulation a **augmenté de 5 % pour atteindre 112 millions**.

SUR CINQ ANS (2019 - 2024)



Le volume total des paiements et leur valeur ont augmenté de **9 % et de 22 %** respectivement.



Les virements en ligne affichaient la **plus forte croissance** en termes de volume et de valeur. (**Hausse de 175 % de la volume et 219 % de la valeur**)



Le volume et la valeur des transferts électroniques de fonds ont augmenté. (**9 % et 48 % respectivement**)



L'utilisation des chèques ont affiché la **plus forte diminution** (**42 % en volume; 24 % en valeur**).